**Kierunek Finanse i Rachunkowość, stopień I**

**Pytania specjalnościowe: Doradztwo biznesowe**

1. Plan operacyjny a plan strategiczny - istota, podobieństwa różnice
2. Procedura identyfikacji przewag i słabości konkurencyjnych w planowaniu biznesu
3. Segmentacja rynku - istota i jej znaczenie w planowaniu biznesowym
4. Istota i zastosowanie kryterium NPV i IRR z biznes planie
5. Podobieństwa i różnice kontraktów typu futures i forward.
6. Scharakteryzuj kontrakt opcyjny i wymień kilka wybranych strategii opcyjnych
7. Zdefiniuj termin "czas trwania" dla obligacji i podaj jego dwie interpretacje
8. Omów definicje zjawiska ryzyka i niepewności. Podaj i omów metody podejmowania decyzji w sytuacji niepewności.
9. Standardy wartości przedsiębiorstwa
10. Determinanty szacunku wartości przedsiębiorstwa
11. Majątkowe metody wyceny wartości przedsiębiorstwa. Zasady postepowania. Zalety. Wady
12. Dochodowe metody wyceny wartości przedsiębiorstwa. Zasady postepowania. Zalety. Wady
13. Omów specyfikę funduszy Private equity/Venture capital
14. Omów podstawowe metody szacowania wartości nieruchomości
15. Omów wybrane taktyki ofertowe stosowane w transakcjach M&A
16. Omów wybrane taktyki stosowane w ramach raid defense
17. Omów proces zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie z perspektywy normy ISO 31000
18. Scharakteryzuj podstawowe miary efektywności i ryzyka inwestycji
19. Scharakteryzuj ubezpieczenie utraty zysku i wyjaśnij, jaka jest rola tego ubezpieczenia w zapewnieniu płynności przedsiębiorstwa.
20. Wymień i opisz zasady przetwarzania danych osobowych zawarte w RODO.
21. Teoria perspektywy jako deskryptywne podejście do podejmowania decyzji obarczonych ryzykiem
22. Koncepcja ograniczonej racjonalności (bounded rationality)
23. Inklinacje behawioralne związane z podejmowaniem decyzji ekonomicznych
24. Wpływ punktu odniesienia na decyzje ekonomiczne
25. Pierwotne i wtórne źródła informacji
26. Ankiety - rodzaje, zasady i etapy budowy.
27. Cechy, funkcje i organizacja badań marketingowych.
28. Etapy projektowania badania marketingowego.
29. Determinanty wyboru formy organizacyjno-prawnej prowadzenia działalności gospodarczej.
30. Rola kapitału społecznego w procesie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.
31. Kryteria wyboru formy opodatkowania jednoosobowej działalności gospodarczej.
32. Wpływ czwartej rewolucji przemysłowej na funkcjonowanie przedsiębiorstw.
33. Rola i znaczenia dywidendy dla spółek giełdowych i ich akcjonariuszy